

1. Antrag auf Förderung aus dem Innenstadtbudget

a) Antragsteller:

- Name des Vereins/der Organisation:
Bürger- und Verkehrsverein Wittmund e. V.
- Ansprechpartner: Carsten Holzke, 1. Vorsitzender
- Adresse: Horster Str. 32
- Telefonnummer: 01520/8986957
- E-Mail-Adresse: carsten.holzke@buvv-wittmund.de

b) Projektbezeichnung: „Verschönerung leerstehender Schaufenster- und Schaukästen“

c) Projektbeschreibung (Projektziel(e)/Geplante Maßnahme(n))

Die Vielzahl an Leerständen in der Wittmunder Innenstadt hat zahlreiche unansehnliche Schaufenster zur Folge. Derzeit sind fast 50 Schaufenster- und Kästen davon betroffen und geben kein gutes Bild ab.

Maßnahme

Durch professionellen Digitaldruck möchten wir die Ladenfenster (und einige Kästen) verschönern. Die leerstehenden Schaufenster sollen mit hochauflösenden Fotos in Szene gesetzt werden:

1. Historische Bilder der Wittmunder Innenstadt (Schwarz-weiß)
2. Aktuelle Fotos aus den 14 Wittmunder Ortschaften bzw. Sehenswürdigkeiten (mehrfarbig)
3. Einbindung von historischen Karten der 14 Wittmunder Ortschaften

Ziele

1. Mit der Darstellung der historischen Fotos bekommen die Besucher und Einheimischen einen Einblick in die Entwicklung der Innenstadt früher / heute.
2. Eindrucksvolle Bilder aus den Ortschaften sollen den Besuchern die Schönheiten der Stadt Wittmund aufzeigen, und für einen Besuch der Wittmunder Dörfer werben. So wird die Verbindung der Wittmunder Kernstadt mit den Wittmunder Ortschaften intensiviert.
3. Über die historischen Karten wird Besuchern der geographische Standort und die Entwicklung der Dörfer nähergebracht.
4. Bisher nicht einladende Schaufenster werden zu ansprechenden Objekten. Die Innenstadt wird „bunter“ und für Besucher beim Stadtbummel interessanter, da es überall „neues“ zu entdecken gibt.

Leitbild

Die Ziele zählen auf das geplante Leitbild der Stadt Wittmund wie folgt ein:

1. Stärkung von Gemeinschaft und Identität durch die Förderung der gegenseitigen Identifikation (Ortschaften / Sehenswürdigkeiten / Innenstadt)
2. Vielfältige Nutzung fördern durch kreative Nutzung der Leerstände
3. Kulturelle Vielfalt erlebbar machen: Schaufenster werden künstlerisch aufgewertet.

Erläuterung:

1. Bei der Konzeptionierung wurde drauf geachtet, dass in allen leerstehenden Läden Fenster frei bleiben, damit sich potentielle Interessenten vom Ladenlokal einen Eindruck verschaffen können. Die Umsetzung ist abhängig von der Zustimmung der Eigentümer / Pächter der Immobilien. Durch widrige Witterungseinflüsse kann die Umsetzung verzögert werden.
2. Die zielgerichtete Behebung der Leerstände soll dabei im Fokus bleiben. Der Immobilien Inhaber / Pächter kann die Drucke jederzeit problemlos entfernen.
3. Bei den Bildern aus den Ortschaften wurde berücksichtigt, dass alle 14 Ortschaften vertreten sind. Zusätzlich wurde der „Friesensee“ als „Eye-Catcher“ mit eingebracht. Hier gilt: Umsetzung vorbehaltlich der Zustimmung des Friesensee-Betreibers.

Konzeption (Entwurf)



(Brückstraße)



(Brückstraße)



(Brückstraße)



(Brückstraße)



(Kirchstraße, Durchgang zum Kirchplatz)



(Kirchstraße, Durchgang zum Kirchplatz)



(Osterstraße)



(Norderstraße)



(Norderstraße)



(Drostenstraße)



(Drostenstraße)



(Drostenstraße)



(Drostenstraße)



(Drostenstraße)



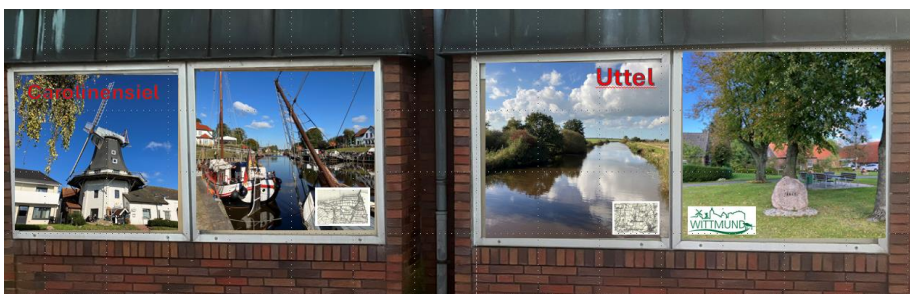
(Drostenstraße)



(Drostenstraße)



(Burgstraße)



(Karl-Bösch-Platz)



(Kirchstraße)



(Kirchstraße)



(Kirchstraße)

d) Geplanter Projektzeitraum:

Dezember 2024 bis: Mai 2025

e) Kosten- und Finanzierungsplan:

Gesamtkosten des Projekts: 11.602,50 EUR brutto. Der Bürger- und Verkehrsverein Wittmund e.V. beantragt die volle Förderung aus dem freien Budget der Innenstadt.

f) Erklärung: Hiermit erkläre ich, dass die in diesem Antrag gemachten Angaben vollständig und wahrheitsgemäß sind. Ich bestätige, dass ich alle erforderlichen Unterlagen beifüge und die Anforderungen zur Mittelverwendung und -nachweis gemäß der Richtlinie kenne und akzeptiere.

g) Unterschrift des Antragstellers:

Name: Carsten Holzke, 1. Vorsitzender

Ort, Datum: Wittmund, 08.11.2024

Unterschrift:

